



Presseinformation

Heim+Handwerk

Wohnen, Einrichten, Bauen

28.11. – 02.12.2018

Messegelände München

www.heim-handwerk.de

Wohnenuss und Besinnlichkeit

Rund 125.000 Besucher tauchten auf der Heim+Handwerk in eine vielfältige Wohn-Erlebniswelt ein. Hier erlebte das Publikum mit allen Sinnen die Wohntrends und bekam Anregungen, um die eigenen vier Wände zu verschönern. Zur Wohlfühlatmosphäre trug der neu konzipierte Style der Messehallen bei, der sich positiv auf das Kaufverhalten auswirkte: So investierte das Messepublikum insgesamt in Möbel und Wohnaccessoires von Handwerkern, ausgewählten Designmanufakturen und Independent-Design-Labels rund 28,4 Millionen Euro. Mit diesem Investitionsvolumen zogen die über 1.000 Firmen eine positive Schlussbilanz und 79 Prozent werden auch 2019 mit dabei sein.

München, 03.12.2018 – Manchmal kann eine Stimmungsumfrage unter den Besuchern so einfach sein, wie beispielsweise im planHAUS. Ganz basisdemokratisch, transparent auf grauen Kärtchen gaben die Besucher ihre Meinung zu der kostenfreien Wohnberatung von Innenarchitekturstudenten des



Designforums Coburg ab: „Top Job! Kreativ, engagiert, fundiertes Wissen und Kompetenz!“, „Lasst Euch von jungen Menschen beraten! Ihr bekommt kreative Ideen zu Euren Immobilien geboten. Hat mir sehr geholfen!“, „Die Studenten haben doch tatsächlich Ordnung in mein

Chaos gebracht.“, oder „Die beiden Studentinnen waren sehr engagiert und haben mich sehr gut beraten, indem sie sich voll in mein Thema hineinversetzt haben!“. Eine bessere Empfehlung kann es nicht geben. Viele Besucher profitierten von diesem außergewöhnlichen Angebot. In über 250 individuellen Gesprächsterminen nahmen sie neue Wohnideen mit nach Hause, die von Anregungen für eine kleine Mietwohnung in München bis zu Ideen für ein neu gebautes Haus reichten.

„Neben den Coburger Studenten nahmen sich an den Messeständen Inneneinrichtungsprofis und Experten auf den Foren viel Zeit, um gemeinsam mit den Ratsuchenden nach frischen und unkonventionellen Lösungen zu suchen,“ sagt Dieter Dohr, Vorsitzender der Geschäftsführung der GHM Gesellschaft für Handwerksmessen mbH, die die Heim+Handwerk veranstaltet. „Wohnberatung und der persönliche, direkte Austausch mit Profis ist ein großer und

GHM Gesellschaft für Handwerksmessen mbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Paul-Wassermann-Str. 5
81829 München, Deutschland

T +49 89 189 149 165

F +49 89 189 149 169

presse@ghm.de

www.ghm.de

Geschäftsführung:
Dieter Dohr (Vorsitzender)
Klaus Plaschka | Klaus Dittrich

Registergericht München
HRB 40217
USt-IdNr.: DE 129358691

unvergleichlicher Pluspunkt unserer Messe. Auffallend ist, dass der Bedarf nach ausführlicher Beratung gerade bei den beiden Zielgruppen mit einem Altersdurchschnitt „30 bis 40 Jahre“ sowie „50 bis 60 Jahre“ am größten ist.“

Der Wunsch nach persönlicher Beratung wächst in einer Zeit, in der Algorithmen und Cookies die Suche nach Produkten (manipulativ) beeinflussen. So war bei 89 Prozent der Besucher der Beratungsaspekt ausschlaggebender Grund für ihren diesjährigen Messebesuch. Die vielfältigen, und im Messekonzept fest verankerten Beratungsinseln rund um Wohnen und Einrichten – vom planHAUS mit Beratung, Workshops und drei begehbaren Häusern mit Einrichtungsbeispielen bis hin zu den Expertenforen „Energie.Intelligent.Genutzt.“ sowie „Wohntheater“ – flankieren die Angebote der über 1.000 Aussteller. Unabhängig von Konsumgewohnheiten und eigener Wohnsituation einte das Messepublikum die Suche nach Schönem für das eigene Heim. Dabei teilte sich – ermittelt auf Basis der Besucherbefragung – das Publikum in zwei Altersgruppen auf: Im Jahr 2018 besuchten rund 53.750 (43 Prozent) Personen, die jünger sind als 40 Jahre die Messe. Neben der größten Gruppe lagen die 51- bis 60-Jährigen im Besucherranking auf Platz zwei (19 Prozent) – also Personen, die meistens nach dem Auszug der Kinder, ihre Wohnung zum zweiten oder dritten Mal neu einrichten wollen.

Insgesamt überzeugte das Angebot der Heim+Handwerk mit einem Mix aus Beratung, hochwertigen Produkten und – dank der terminlichen Nähe der Messe zum Weihnachtsfest – der einen oder anderen originellen Geschenkidee nicht von der Stange. Das Material Holz war in den sechs Messehallen, eben auch wegen der starken Präsenz von Schreinerbetrieben, das am meisten vertretene Material. Von hochwertigen Lampen aus Holz bis hin zu ausgefallenen Hockern – diese Einrichtungsgegenstände überzeugten mit Haptik und einem wohltuenden Geruch aus Zirbe & Co., unter anderem auf den neuen Flächen „Start.in.Design“ und mucbook-Room in Halle A2.

Die nächste Heim+Handwerk und die parallel laufende FOOD & LIFE finden vom 27. November bis 1. Dezember 2019 statt.

Pressekontakt:

Dr. Patrik Hof, Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tanja Felder, Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
T +49 89 189 149 165
F +49 89 189 149 169
felder@ghm.de
www.heim-handwerk.de
www.facebook.com/HeimHandwerk