



# WERDEN SIE AUSSTELLER AUF DER FOOD & LIFE 2020. DIESE ZAHLEN ÜBERZEUGEN:

Im Einzugsgebiet  
München:

## 6 Mio. EINWOHNER

aus einer der boomendsten  
Wirtschaftsräume Europas –  
der Metropolregion München.



der Aussteller sind sehr  
zufrieden und wollen  
wieder ausstellen.

€ **191  
EURO**

gibt jeder Besucher  
**durchschnittlich** auf  
der FOOD & LIFE aus.

Deutschlands Treffpunkt  
für Genießer



Traditions-  
hersteller und  
Food-Start-ups

**B2C und B2B**

**10.000  
QUADRATMETER**

**SEIT ÜBER  
15 JAHREN**



ist die FOOD & LIFE bereits  
**erfolgreicher  
Treffpunkt für  
Essen, Trinken  
und Genießen.**

Das schmeckt:



**Rund jeder dritte**

Besucher mag die FOOD & LIFE,  
weil sie so sympathisch, lebendig  
und inspirierend ist, bzw. schätzt dort  
Tradition, Qualität und Regionales.



**empfehlen die FOOD & LIFE weiter.**  
72 % kommen jedes Jahr wieder.