

DIESE ZAHLEN WERDEN SIE ÜBERZEUGEN.

Werden Sie Aussteller auf der FOOD & LIFE 2019 und profitieren Sie von neuen Chancen für Ihren Geschäftserfolg. Die Erfolgswahlen von 2018 sprechen für sich.



FÜNF TAGE GENUSS

ziehen ein kaufkräftiges Publikum an.

Die perfekte Zielgruppe



Hier kommt die Food-Community zusammen.

über 10% B2B-Kontakte



125.000 BESUCHER



320 AUSSTELLER

SEIT 2004

ist die FOOD & LIFE bereits erfolgreicher Treffpunkt für Essen, Trinken und Genießen.

Heimat schmeckt:



85 von 100 Besuchern mögen regional hergestellte Lebensmittel.



71%
der Aussteller schwärmen von der Besucherqualität. Idealbedingungen für Kontakte.